

El uso de redes sociales para fines académicos

Rosa Ruth Parra García & Haydeé del Carmen Chávez Sánchez

R. Parra & H. Chávez

Universidad Autónoma de Nayarit

R. Parra, M. Espinosa, (eds.). Proceso de investigación y el posgrado en las Universidades Públicas. Proceedings-
©ECORFAN-México, Nayarit, 2016.

6 Introducción

La incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) en el sector educativo se da dentro de una situación de múltiples cambios: cambios en los usuarios de la formación, cambios en los entornos o escenarios de aprendizaje, cambios en los modelos y concepciones (Salinas, 1999).

Los estudiantes que actualmente se encuentran matriculados en algún programa de educación superior, pertenecen a la generación de los llamados nativos digitales. Ellos han incorporado las tecnologías digitales a su vida cotidiana, dedicando buena parte de su tiempo a interactuar con otras personas a través de éste tipo de plataformas.

La acelerada incorporación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) a la educación obedecen principalmente a cuatro factores (Herrera-Batista, 2009):

- 1) Poseen una gran capacidad comunicativa, que permite estimular los canales sensoriales a través de códigos visuales y auditivos principalmente.
- 2) Ofrecen acceso a innumerables recursos documentales tales como bibliotecas virtuales, diccionarios, bases de datos, materiales didácticos, entre otros.
- 3) Forman parte de la práctica cotidiana de comunicación e interacción que tienen los jóvenes con su entorno social. Internet, hi-five, mesanger, myspace, e-mail y la telefonía móvil, son medios que gozan de una muy alta popularidad entre los estudiantes universitarios en sus actividades escolares y de socialización.
- 4) Adquieren cada vez mayor importancia en el currículo académico pues el manejo de software es necesario en su formación universitaria y en el ámbito laboral.

Ésta es una situación que puede ser aprovechada con fines académicos, pues las redes ofrecen a los docentes la posibilidad de un contacto permanente con los estudiantes, y a través de éstas lograr atraer la atención hacia los contenidos de los programas académicos, e incluso hacer uso de ellas para llevar a cabo funciones de asesoría y de tutoría.

En un artículo llamado el uso académico de las redes sociales en universitarios de Marisol Gómez, Sergio Roses y Pedro Farías (2012) se señala que los docentes podemos aprovechar la disposición de los estudiantes universitarios a utilizar las redes sociales para incorporarlas en sus procesos de aprendizaje. Además exponen lo siguiente: “El uso de redes sociales, blogs, aplicaciones de vídeo implica (...) llevar la información y formación al lugar que los estudiantes asocian con el entretenimiento, y donde es posible que se acerquen con menores prejuicios” (Alonso & Muñoz de Luna, 2010: 350, citado por Gómez, Roses y Farías, 2012).

Por su parte De la Torre (2009, citado por Gómez, Roses y Farías, 2012) señala que ya no es una pérdida de tiempo para los jóvenes navegar por Internet o el uso de redes sociales, ya que están asimilando competencias tecnológicas y comunicativas muy necesarias para el mundo contemporáneo. Así, junto al uso meramente social, como espacio y vía de comunicación, información y entretenimiento; la redes poseen un enorme potencial para el ámbito educativo, habiendo evidencias de que los estudiantes presentan una actitud favorable al uso académico de las redes sociales (Espuny, González, Lleixà& otros, 2011, citado por Gómez, Roses y Farías, 2012).

Por ésta razón es de nuestro interés, valorar el uso que hacen de las redes sociales los docentes y estudiantes de la Extensión Académica del Norte de la Universidad Autónoma de Nayarit, a fin de desarrollar una estrategia de intervención para utilizar las redes sociales con fines académicos.

6.1 Objetivos

- Conocer el porcentaje de estudiantes y docentes de la Extensión Académica del Norte que hacen uso de las redes sociales.
- Conocer la frecuencia de uso de las redes sociales de estudiantes y docentes de la Extensión Académica del Norte.
- Identificar cuál es la red social más utilizada por estudiantes y docentes de la Extensión Académica del Norte.
- Identificar el tipo de contenidos que comparten en redes sociales los docentes y estudiantes de la Extensión Académica del Norte.

6.2 Metodología empleada

El presente estudio es de tipo descriptivo, pues se pretende conocer la situación que impera en la Extensión Académica del Norte en relación al uso de las redes sociales, para lo cual se aplicaron 2 cuestionarios auto administrados, un instrumento de 20 ítems a 356 estudiantes de las licenciaturas de administración, contaduría y mercadotecnia que se imparten dentro de la misma extensión, en las modalidades escolarizada y semiescolarizada y otro de 16 ítems a 20 docentes que laboran en los citados programas académicos.

Los datos obtenidos fueron procesados con Dyane versión 4.

6.3 Resultados

A continuación se presentan los resultados obtenidos tanto en el grupo de estudiantes, como en el de docentes:

De los estudiantes encuestados el 52.81% corresponden a la licenciatura de Administración, el 38.76% a Contaduría y el 8.43% a la Licenciatura de Mercadotecnia; de los cuales el 60.67% cursan el sistema escolarizado y el 39.33% la modalidad de semiescolarizado. El 56.46% son mujeres y el 43.54% hombres.

Al preguntar sobre la importancia de la utilización de las Tic's en su proceso de aprendizaje respondieron que es muy importante para un 40.73%, importante para el 47.75%, el 10.96% lo considera regularmente importante y el resto poco importante.

Los lugares desde los cuales acceden a las redes con mayor frecuencia son su domicilio particular y la escuela.

Tabla 6 ¿Desde qué lugares accedes a las redes sociales?

Código	Significado (respuestasmúltiples)	Frec.	Total % s/	Muestra % s/
1	Mi casa	189	54.31	54.62
2	Escuela	58	16.67	16.76
3	Lugar público	46	13.22	13.29
4	Café internet	40	11.49	11.56
5	Otro	15	4.31	4.34
	Total frecuencias	348	100.00	100.58
	Total muestra	346		

El 96.31% de los estudiantes acceden a las redes sociales todos los días.

Es importante mencionar que el 52.60% comenta que el dispositivo que utiliza para acceder a internet es un teléfono inteligente, el 27.75% una computadora de escritorio, el 16.18% a través de una lap top, el resto menciona que ingresa con una Tablet o consola de video juegos.

Al preguntar a los estudiantes sobre si tienen comunicación con sus profesores por medio de internet contestaron lo siguiente: el 49.13% dice que algunas veces, el 21.97% que pocas veces, el 15.61% que casi siempre, 8.09% siempre y el 5.20% que nunca.

El tipo de contenidos que comparten con sus amigos a través de las redes sociales es el siguiente:

Tabla 6.1 ¿Que contenido compartes con tus amigos?

Código	Significado (respuestasmúltiples)	Frec.	Total % s/	Muestra % s/
1	Música	10	2.87	2.89
2	Videos	29	8.31	8.38
3	Tareas	154	44.13	44.51
4	Fotografías	84	24.07	24.28
5	Publicaciones o estados	70	20.06	20.23
6	Otro	2	0.57	0.58
	Total frecuencias	349	100.00	100.87
	Total muestra	346		

En la encuesta a los docentes se obtuvieron los siguientes resultados:

De los docentes encuestados el 55% Son Mujeres y el 45% hombres, según su edad se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 6.2 Edad

Código	Significado	Frecuencia	%
1	20-25	2	10.00
2	26-30	3	15.00
3	31-35	2	10.00
4	36-40	3	15.00
5	41-45	7	35.00
7	Más de 50	3	15.00
	Total frecuencias	20	100.00

El 40% de los docentes considera importante la utilización de las Tic's en su trabajo como facilitador, el 35% lo considera muy importante y el 25% restante regularmente importante.

Todos los docentes encuestados (100%) tienen acceso al servicio de internet y cuentan con un perfil en por lo menos una red social, siendo la más popular Facebook, ya que el 100% de los docentes cuentan con un perfil en ésta red.

La razón principal por la que los docentes crearon un perfil en redes sociales es para mantener comunicación con amigos y familiares, seguida por la de enviar información académica y crear un grupo de estudio.

Tabla 6.3 ¿Porque razón creó un perfil (cuenta)?

Código	Significado (respuestasmúltiples)	Frec.	Total % s/	Muestra % s/
1	Conocer gente	5	12.82	25.00
2	Crear grupo de estudio	7	17.95	35.00
3	Enviar información académica	8	20.51	40.00
4	Mantener comunicación con amigos y familiares	17	43.59	85.00
5	Otra	2	5.13	10.00
	Total frecuencias	39	100.00	195.00
	Total muestra	20		

Al cuestionarlos si tienen comunicación con sus alumnos a través de redes sociales el 50% mencionó que casi siempre, el 40% algunas veces, y el 10% siempre.

En cuanto al contenido que comparten con sus alumnos a través de internet todos comparten información académica, el 20% además de comparte videos y fotografías, el 15% publicaciones o estados y el 5% otro tipo de información como convocatorias de becas y frases de motivación.

Los lugares desde los cuáles acceden a las redes sociales, son principalmente su domicilio particular y la escuela.

Tabla 6.4 ¿Desde qué lugares accedes a las redes sociales?

Código	Significado (respuestas múltiples)	Frec.	Total % s/	Muestra % s/
1	Mi casa	18	50.00	90.00
2	Escuela	14	38.89	70.00
3	Lugar público	3	8.33	15.00
5	Otra	1	2.78	5.00
	Total frecuencias	36	100.00	180.00
	Total muestra	20		

El dispositivo más utilizado por los docentes para acceder a las redes sociales es su Lap top seguido del teléfono inteligente.

Tabla 6.5 ¿Qué dispositivos utilizas para acceder a las redes sociales?

Código	Significado (respuestas múltiples)	Frec.	Total % s/	Muestra % s/
1	Tablet	3	7.69	15.00
2	Teléfono inteligente	13	33.33	65.00
3	Computadora Escritorio	1	2.56	5.00
4	Consola video juegos	2	5.13	10.00
5	Smart TV	1	2.56	5.00
6	Lap Top	19	48.72	95.00
	Total frecuencias	39	100.00	195.00

6.4 Conclusiones

La mayoría de los estudiantes considera importante la incorporación de las Tic's en su proceso de aprendizaje.

Los lugares desde los cuales los estudiantes acceden a las redes con mayor frecuencia son su domicilio particular y la escuela.

El dispositivo más utilizado por los estudiantes para acceder a internet con el 52.60% es un teléfono inteligente.

El 96.31% de los estudiantes acceden a las redes sociales todos los días.

La red social más utilizada por los estudiantes es Facebook.

El 100% de los docentes cuentan con un perfil en alguna red social y comparten información académica con los estudiantes.

El 97.44 % de los docentes tienen acceso a las redes sociales todos los días.
La red más popular entre los docentes es Facebook.

Su domicilio particular y la escuela son los lugares desde los cuáles los docentes acceden con mayor frecuencia.

Los dispositivos como lap top y teléfono inteligente son los más utilizados por los docentes de la Extensión Académica del Norte.

Existe gran interacción entre los docentes y estudiantes de la Extensión Académica del Norte a través de redes sociales.

Los datos mostrados permiten conocer el comportamiento de docentes y estudiantes de la Extensión Académica del Norte en cuanto a la utilización de las redes sociales, lo cual nos permite proponer lo siguiente:

- Diseñar un programa institucional para aprovechar la utilización de teléfonos inteligentes en los procesos de formación, es decir, que se enfoquen los esfuerzos financieros en proveer a los diferentes campus de la Universidad Autónoma de Nayarit de conectividad a internet y aprovechar los equipos de los estudiantes, en lugar de invertir en equipar más centros de cómputo que a la larga generan mayor gasto de mantenimiento.
- Promover el diseño de contenidos educativos para dispositivos móviles.

6.5 Referencias

Gómez, M., Roses, S., & Farías, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar. Revista científica de Educomunicación*, XIX(38), 131-138.

Herrera-Batista, M. (10 de Marzo de 2009). Disponibilidad, uso y apropiación de las tecnologías por estudiantes universitarios en México: perspectivas para una incorporación innovadora. (I. C. Organización de Estados Americanos para la Educación, Ed.) *Revista Iberoamericana de Educación*(48).

Salinas, J. (1999). Uso educativo de las redes informáticas. *Educar*(25), 81-92.